



MeerderWeert

8. Communicatie/ PR

We gaan uit van een duidelijke professionaliseringslag met betrekking tot communicatie en de PR. Onze stijl van communiceren moet op ieder niveau passen bij onze professionele cultuur en kwaliteitsbewustzijn: open, transparant, met respect voor de ander en aanspreekbaar op resultaten.

We willen extern goed communiceren over onze kwaliteiten. We moeten laten zien en horen wat we doen bij Meerderweert. De positionering van Meerderweert in de regio en richting ouders is van groot belang. We zien daarbij iedere medewerker van Meerderweert als een 'ambassadeur' van onze stichting en scholen. 'Be good and tell it!' Hierbij is een optimale inzet van communicatiemiddelen noodzakelijk.

Intern zorgen we voor een communicatiemodel tussen alle lagen binnen Meerderweert:

- het bestuur
- de Gemeenschappelijke Medezeggenschap Raad:(G)MR
- het bovenschoolse management team: BMT
- de Directeurenraad: DIRA
- scholen
- management team:MT
- de interne begeleiders: IB
- leerkrachten
- het onderwijsondersteunende personeel: OOP
- kinderen / ouders.

We moeten duidelijke communicatielijnen afspreken en hanteren. De Meerderweertplaza is gemeengoed. We zien iedere nieuwsbrief als een kans, we investeren in digitale communicatie met ouders en hebben een interne memo voor medewerkers. Elke school heeft een herkenbare Meerderweert-huisstijl, met schoolspecifieke accenten.

11 april 2011